**АГЕНТСКИЙ ДОГОВОР** № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

г. Москва «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуем\_\_ в дальнейшем "Агент", в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующ\_\_\_ на основании Устава, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуем\_\_ в дальнейшем "Принципал", в лице Генерального директора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующ\_\_\_ на основании Устава, с другой стороны, совместно именуемые в дальнейшем "Стороны", заключили настоящий Договор о нижеследующем:

**1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

1.1. Принципал поручает, а Агент обязуется за предусмотренное настоящим Договором вознаграждение совершать от своего имени, но за счет Принципала сделки с третьими лицами по организации и проведению рекламных кампаний, в порядке определенном в Приложении №1 к настоящему Договору;

1.2. Размер вознаграждения Агента (далее - “Агентское вознаграждение”) рассчитывается как процент от прямых подтвержденных расходов на рекламную кампанию, организованную в соответствии c агентскими поручениями (далее - “Поручение”).

**2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

**2.1. Агент обязуется:**

2.1.1. По Поручению Принципала осуществлять самостоятельно или путем заключения сделок с третьими лицами выполнение условий настоящего Договора, и нести ответственность за нарушение этих условий,

2.1.2. Не разглашать полученные от Принципала сведения, являющиеся коммерческой тайной.  
2.1.3. Своевременно сообщать Принципалу обо всех препятствиях, возникающих в процессе выполнения работ (оказания услуг) по настоящему Договору, и прилагать все усилия к их устранению.

2.1.4. В течение 15 (пятнадцати) календарных дней после подписания Договора предоставить Принципалу доступ (логин и пароль) в единый личный кабинет для контроля проводимых рекламных кампаний по видам, указанным в п.1.1. Приложения №1 к настоящему Договору.

2.1.5. В течение 5 (пяти) календарных дней после подписания Договора от имени Принципала зарегистрировать необходимые личные кабинеты (аккаунты) и предоставить Принципалу к ним доступ (пароль и логин) для контроля проводимых рекламных кампаний по видам, указанным в п.1.2. Приложения №1 к настоящему Договору.

2.1.6. Обеспечивать своевременное и в полном объеме размещение рекламных и информационных материалов в печатных средствах массовой информации (далее - “СМИ”) в соответствии с выданными Поручениями.

2.1.7. Своевременно предоставлять помещение для проведение открытых торгов в соответствии с выданными Поручениями.

**2.2. Агент имеет право:**

2.2.1. Требовать от Принципала своевременного исполнения всех обязательств в соответствии с условиями настоящего Договора.

**2.3.** **Принципал обязуется**:

2.3.1. Предоставлять Агенту в оговоренные с ним сроки всю информацию необходимую для выполнения работ, предусмотренных настоящим Договором.

2.3.2. Оформлять Поручения Агенту по форме Приложения № 2, 3, 4 к настоящему Договору с печатью и подписью уполномоченного лица и своевременно направлять Агенту сканированную копию по адресу электронной почты Исполнителя, указанной в разделе 8 настоящего Договора.

2.3.3. Обеспечить возможность Агенту оперативно обмениваться информацией с уполномоченным представителем (координатором) Принципала по настоящему Договору.

2.3.4. Оплачивать выполняемые работы (оказываемые услуги) и возмещать прямые подтвержденные расходы Агента, в строгом соответствии с условиями настоящего Договора.

**2.4.** **Принципал имеет право:**

2.4.1. Требовать от Агента соблюдения сроков и объемов работ, выполняемых по Поручениям к настоящему Договору, соблюдения экономических интересов и коммерческой тайны Принципала, устранения недочетов в рекламных кампаниях, организованных Агентом.

2.4.2. Требовать от Исполнителя представления отчетов о выполнении поручения Заказчика по форме Приложения №5 к Договору (далее - Отчет) и информации о ходе и результатах исполнения принятых по настоящему Договору обязательств.

2.4.3. Отменить поручение, письменно известив об этом Исполнителя.

2.4.4. Направить в рамках Поручения Агенту данные о помещении для проведения торгов (конференц-зале, актовом зале и проч.) для аренды, предварительно удостоверившись в доступности аренды такого помещения в день организации торгов. При этом стоимость аренды такого помещения с учетом дополнительных расходов не должна превышать 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей 00 копеек (в т.ч. НДС) за один час аренды.

**3. ОТЧЕТЫ АГЕНТА**

3.1. Исполнитель обязуется не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты окончания рекламной кампании (части рекламной кампании) предоставить Принципалу Отчет, Акт об оказанных услугах (далее – Акт), счет на оплату оказанных услуг и счет на возмещение прямых подтвержденных расходов с приложением оригиналов платежных документов, подтверждающих произведенные расходы.

В течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения Отчета Агента Принципал обязан рассмотреть и утвердить Отчет, подписать Акт, либо при наличии возражений представить Исполнителю мотивированный отказ от утверждения и подписания указанных документов.

3.2. В случае неполучения от Принципала возражений по Отчету и/или Акту в установленный срок, соответствующий документ считается принятым Заказчиком.

**4. ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ АГЕНТА**

4.1. Оплата услуг по настоящему Договору осуществляется в течение 35 (тридцати пяти) календарных дней с момента подписания Акта путем перечисления денежных средств на расчетный счет Агента.

4.2. Цена договора определяется как сумма агентских вознаграждений Агента в соответствии с Отчетами Агента предоставленными в период действия договора, но не превышает 284 000 (двести восемьдесят четыре тысячи) рублей 00 коп. без учета НДС в течение срока действия договора.

4.3. Сумма возмещаемых прямых подтвержденных расходов, понесенных Агентом для организации рекламных кампаний в соответствии с агентскими поручениями Принципала составляет не более 5 676 000 (пять миллионов шестьсот семьдесят шесть тысяч) рублей 00 копеек без учета НДС в течение срока действия договора.

4.4. Размер вознаграждения Агента составляет \_\_\_% от суммы возмещаемых прямых подтвержденных расходов, понесенных агентством.

4.5. Выплата вознаграждения и компенсация расходов Исполнителя производится в российских рублях.

4.6. Стороны пришли к соглашению, что к их отношениям по данному Договору положения статьи 317.1 Гражданского Кодекса Российской Федерации не применяются, проценты на сумму долга за период пользования денежными средствами не начисляются и не выплачиваются.

**5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. В случаях, когда услуги оказаны Агентом с отступлением от требований настоящего Договора, поручений Принципала, Принципал вправе по своему выбору потребовать от Агента безвозмездного устранения недостатков в установленные Принципалом сроки, либо требовать уменьшения вознаграждения за оказанные услуги в размере 10% от размера вознаграждения Агента.

При не устранении Агентом выявленных Принципалом недостатков оказанных услуг в установленные Принципалом сроки либо (за исключением случаев неустранимых недостатков) Принципал вправе отказаться от поручения.

5.3. В случае нарушения п.7.2. договора Сторона несет ответственность в размере 30 % от размера права требования, уступленного третьему лицу.

5.4. Принципал несет полную ответственность за содержание предоставленных Агенту материалов, содержание материала должно соответствовать действующему законодательству Российской Федерации.

**6. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ**

6.1. Все споры и разногласия, возникающие в связи с заключением, действием, исполнением, изменением или прекращением настоящего Договора, а также касающиеся его нарушения или действительности, Стороны будут разрешать путем проведения переговоров.

6.2. Споры и разногласия, не урегулированные путем переговоров, подлежат разрешению в Арбитражном суде города Москвы. Стороны устанавливают обязательный досудебный претензионный порядок рассмотрения споров. Все возможные претензии по настоящему Договору должны быть рассмотрены Сторонами в течение 10 (десяти) дней с даты получения претензии.

6.3. Стороны устанавливают обязательный досудебный претензионный порядок рассмотрения споров. Все возможные претензии по настоящему Договору должны быть рассмотрены Сторонами в течение 10 (десяти) дней с даты получения претензии.

**7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

7.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты его подписания Сторонами, указанной на первой странице настоящего Договора, и действует до момента исполнения обязательств Сторонами, либо до момента достижения максимальной стоимости услуг по Договору, при этом последний Акт предоставляется Заказчику не позднее 31.12.2017 г.

7.2.Без предварительного письменного согласия другой Стороны ни одна из Сторон не имеет права полностью или частично уступать свои права и обязанности по Договору третьим лицам.

7.3. Все приложения, изменения и дополнения настоящего Договора признаются его неотъемлемой частью и являются юридически действительными при условии, что они совершены в письменной форме и подписаны уполномоченными представителями Сторон.

7.4. В случае если выполнение условий настоящего Договора потребует передачи информации, составляющей коммерческую тайну, и иной конфиденциальной информации одной из Сторон другой Стороне, между Сторонами должно быть заключено Соглашение о конфиденциальности.

7.5. Стороны обязуются принять необходимые меры для предотвращения разглашения содержания документации, информации или ознакомлении с ними третьих лиц без письменного согласия на то каждой Стороны.

7.6. Если одно из положений настоящего Договора будет признано по каким-либо причинам недействительным, недействительность такого положения не влияет на действительность остальных положений и Договора в целом.

7.7. Договор прекращает действие в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

7.8. Документы, предусмотренные настоящим Договором, могут направляться Сторонами друг другу:

- курьером;

- заказной почтой;

При этом датой получения документов является:

- дата отметки в получении сотрудником Стороны-получателя в документах курьера с обязательным указанием фамилии, имени и должности сотрудника Стороны-получателя;

- дата доставки почтового отправления по адресу, указанному в сопроводительных документах. Адресом получателя считается адрес, приведенный в реквизитах Сторон в настоящем Договоре. Стороны обязаны письменно уведомить друг друга об изменениях реквизитов (места нахождения или фактического (почтового) адреса, номеров телефонов, реквизитов расчетных счетов) в течение 3 (Трех) рабочих дней с даты таких изменений.

7.9. В случае изменений в цепочке собственников Исполнителя, включая бенефициаров (в том числе конечных), и (или) в исполнительных органах Исполнителя последний представляет Заказчику информацию об изменениях согласно Приложению №5 по адресу электронной почты tsun@moek.ru и borshchevich\_m\_a@moek.ru в течение 3 (трех) календарных дней после таких изменений с последующей передачей таких документов в Заказчику оригинале.

7.10. Заказчик вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора направив письменное уведомление в адрес Исполнителя с указанием даты прекращения Договора, но не позднее чем за 5 (пять) дней до прекращения Договора в случаях:

7.10.1. неисполнения Исполнителем обязанности, предусмотренной пунктом 7.9. настоящего Договора.

7.10.2. оказания Исполнителем услуг ненадлежащего качества и/или с нарушением сроков.

7.11. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

7.12. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

7.13. Следующие приложения являются неотъемлемой частью настоящего Договора:

1) Приложение № 1 - Регламент выполнения Агентских поручений.

2) Приложение № 2 – Форма 1 Агентского поручения.

3) Приложение № 3 – Форма 2 Агентского поручения.

4) Приложение № 4 – Форма 3 Агентского поручения.

5) Приложение № 5 - Форма отчета о выполнении поручения Принципала.

6) Приложение № 6 - Форма информации о бенефициарах.

**8. АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН**

|  |  |
| --- | --- |
| **АГЕНТ:** | **ПРИНЦИПАЛ:** |
|  | **ООО «ЦУН»**  Юридический адрес: 111401,  Российская Федерация, г. Москва,  ул. Металлургов, д. 23А  ИНН 7720328623, КПП 772001001  ОГРН 1167746065300  Банковские реквизиты:  р/счет: 40702810538000093515  к//счет: 301018104000000000225  в ПАО Сбербанк  БИК 044525225 ИНН 7720328623  КПП 772001001 |

**9. ПОДПИСИ СТОРОН**

|  |  |
| --- | --- |
| **АГЕНТ** | **ПРИНЦИПАЛ** |
|  |  |
| Генеральный директор | Генеральный директор |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М.П. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  М.П. |

***Приложение № 1***

***к агентскому договору***

***от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2016 №\_\_\_***

**Регламент, порядок и сроки**

**выполнения Агентских поручений**

1. Рекламная кампания подразумевает оказание следующих видов рекламных услуг:
   1. Подготовка, согласование и размещение рекламных материалов - текстовых и/или графических объявлений в поисковых интернет-системах и ресурсах, входящих в их партнерскую сеть, в том числе:

* Медийно-контекстный баннер в поиске Яндекса и в его партнерской рекламной сети.
* Яндекс.Директ - контекстная реклама в поисковой системе и сайтах участников партнерской рекламной сети Яндекс.
* Google AdWords - контекстная реклама в поисковой системе и сайтах участников контекстно медийной сети Googlе.
* RTB - Real Time Bidding, RTB - технология по системе аукциона рекламных объявлений в реальном времени.
  1. Размещение рекламных и информационных материалов на электронных досках объявлений и на специализированных сервисах по автоматическому размещению объявлений в сети Интернет, включая:
* Сian.ru
* Аvito.ru
* Jcat.ru
  1. Размещение рекламных и информационных материалов в информационных ресурсах в сети интернет, включая:
* Zdanie.info
* РБК-Недвижимость
* Arendator.ru

1.4. Размещение рекламных и информационных материалов в печатных СМИ:

* Аукционный вестник

1.5. Предоставление помещений для проведение открытых торгов

1. Этапы и сроки выполнения поручений по п.1.1.:
   1. Принципал отправляет Агенту Поручение о запуске рекламной кампании.
   2. После получения Поручения и заполненного технического задания (брифа) от Принципала Агент в течение 3-х рабочих дней предоставляет Заказчику на согласование следующую информацию:

* Список поисковых запросов со статистикой количества запросов за прошедший календарный месяц по каждому запросу.
* Среднюю стоимость по каждому запросу исходя из конкурентной среды.
* Тексты и/или графические объявления.
* Список предлагаемых площадок и стоимость размещения (при необходимости).
* Технические требования к макетам графических объявлений (при необходимости).
  1. После получения Принципалом материалов на согласование, Принципал в течение 2-х рабочих дней утверждает материалы или вносит правки и отправляет на доработку Агенту.
  2. Агент в течение 2-х рабочих дней вносит изменения и размещает согласованный рекламный и информационный материал.

1. Этапы и сроки выполнения поручений по п.1.2., 1.3.:
   1. Принципал отправляет Агенту поручение о запуске рекламной кампании по форме Приложения №2.
   2. Не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты отправки Принципалом оплатить и направить в размещение материалы в объеме и в рекламных источниках, указанных в поручении Принципала.

4. Этапы и сроки выполнения поручений по п.1.4.

4.1. Принципал отправляет Агенту поручение на размещение рекламных и информационных материалов в печатных СМИ по форме Приложения №3.

4.2. Не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты отправки Принципалом Поручения Агент должен подтвердить возможность размещения, оплатить его и направить материалы в размещение.

4.3. Не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты выхода рекламных и информационных материалов в печатных СМИ предоставить 2 (два) оригинала печатного издания.

5. Этапы и сроки выполнения поручений по п.1.5.

5.1. Принципал отправляет Агенту поручение на предоставление помещения для проведения аукционов по форме Приложения №4.

5.2. Не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты отправки Принципалом Поручения Агент должен подтвердить возможность предоставления помещения запрашиваемого в Поручении, и/или в случае его отсутствия, предложить альтернативное помещение.

|  |  |
| --- | --- |
| **АГЕНТ** | **ПРИНЦИПАЛ** |
| **\_\_\_\_\_\_«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»** | **ООО «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»** |
| Генеральный директор | Генеральный директор |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М.П. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  М.П. |

***Приложение № 2***

***к агентскому договору***

***от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2016 №\_\_\_***

Агентское поручение № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

по подготовке, организации и проведению рекламных кампаний в сети Интернет

(ФОРМА 1)

В соответствии с условиями договора от «\_\_» \_\_\_\_ 2016г.   
№---- (далее – Договор) Принципал выдает настоящее Агентское поручение Агенту на выполнение Агентом действий, направленных на организацию и проведение рекламных кампаний Принципал в сети Интернет.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Название рекламной кампании |  |
| 2 | Старт/ Период: |  |
| 3 | Цель: |  |
| 4 | Виды рекламы - Бюджет по каждому виду рекламы |  |
| 5 | Дополнения: |  |

**Приложения к поручению**

1. Техническое задание

|  |  |
| --- | --- |
| **АГЕНТ** | **ПРИНЦИПАЛ** |
|  |  |
| Генеральный директор | Генеральный директор |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М.П. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  М.П. |

***Приложение № 3***

***к агентскому договору***

***от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2016 №\_\_\_***

Агентское поручение № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

на размещение рекламных и информационных материалов в печатных СМИ

(ФОРМА 2)

В соответствии с условиями договора от «\_\_» \_\_\_\_ 2016г.   
№---- (далее – Договор) Принципал выдает настоящее Агентское поручение Агенту на выполнение Агентом действий, направленных на размещение рекламных и информационных материалов в печатных издания.

1. Принципал планирует опубликовать извещение о проведении торгов, в следующем издании и на следующих условиях:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Название издания: |  |
| 2 | № издания и дата выхода: |  |
| 3 | Стоимость: |  |
| 4 | Дополнения: |  |

2. Агент в соответствии с Договором обязуется:

* Согласовать с Принципалом источник СМИ для публикации и стоимость публикации извещения о планируемых торгах в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения Поручения.
* В срок до ХХ.ХХ.2017 опубликовать извещение о проведении торгов.

**Приложения к поручению**

1. Текст публикации

|  |  |
| --- | --- |
| **АГЕНТ** | **ПРИНЦИПАЛ** |
|  |  |
| Генеральный директор | Генеральный директор |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М.П. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  М.П. |

***Приложение №4***

***к агентскому договору***

***от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2016 №\_\_\_***

Агентское поручение № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

на предоставление помещений для проведение торгов

(ФОРМА 3)

В соответствии с условиями договора от «\_\_» \_\_\_\_ 2016 г.   
№---- (далее – Договор) Принципал выдает настоящее Агентское поручение Агенту на выполнение Агентом действий, направленных на предоставление помещения для проведения торгов.

1. Принципал планирует провести открытые торги по реализации имущества в следующем помещении и на следующих условиях:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Место проведения: |  |
| 2 | Дата проведения: |  |
| 3 | Продолжительность: |  |
| 4 | Стоимость: |  |
| 5 | Дополнения: |  |

2. Агент в соответствии с Договором обязуется:

* Согласовать с Принципалом место проведения торгов в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения Поручения.

|  |  |
| --- | --- |
| **АГЕНТ** | **ПРИНЦИПАЛ** |
|  |  |
| Генеральный директор | Генеральный директор |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М.П. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  М.П. |

***Приложение №5***

***к агентскому договору***

***от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2016 №\_\_\_***

Отчет о выполнении Поручения Принципала

по подготовке, организации и проведению рекламных кампаний в сети интернет

(ФОРМА)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | **Вид рекламы** | **Источники захода (список)** | **Кол-во показов** | **Стоимость показа** | **Кол-во кликов** | **Стоимость клика** | **Кол-во звонков** | **Стоимость звонка** | **Рекомендации** | **Израсходованная сумма по Поручению** | **Комиссия %** | **Сумма вознаграждения** |
|
| 1 | Google AdWords / поиск |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Google AdWords /КМС |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Яндекс Директ/ поиск |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Яндекс Директ/ РСЯ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Сian.ru | - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Avito.ru | - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Jcat.ru | - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | | | | | | | |
| **Итого:** | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Приложения** (оригиналы платежных документов, подтверждающие произведенные расходы по каждому виду рекламы)

1. Платежное поручение №
2. Платежное поручение №

|  |  |
| --- | --- |
| **АГЕНТ** | **ПРИНЦИПАЛ** |
| **ООО «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»** | **ООО «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»** |
|  |  |
| Генеральный директор | Генеральный директор |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М.П. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  М.П. |

***Приложение № 6***

***к агентскому договору***

***от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2016 №\_\_\_***

**Информация о бенефициарах (форма)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Информация о контрагенте** | | | | | | **\*  № п/п** | **Информация о цепочке собственников контрагента, включая бенефициаров (в том числе, конечных)** | | | | | | |
| ИНН | ОГРН | Наименование организации краткое | Код ОКВЭД | Фамилия Имя Отчество руководителя | Серия и номер документа, удостоверяющего личность руководителя | ИНН | ОГРН | Наименование/ ФИО | Адрес регистрации | серия и номер документа, удостоверяющего личность (для физического лица) | Руководитель / участник / акционер / бенефициар | Информация о подтверждающих документах (наименование, реквизиты и т.д.) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1.1, 1.2 и т.д. - собственники контрагента по договору (собственники первого уровня)

1.1.2, 1.2.1, 1.2.2 и т.д. - собственники организаций 1.1 (собственники второго уровня)

и далее - по аналогичной схеме до конечного бенефициарного собственника

Подпись уполномоченного лица

|  |  |
| --- | --- |
| **АГЕНТ** | **ПРИНЦИПАЛ** |
| **\_\_\_\_\_\_«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»** | **ООО «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»** |
| Генеральный директор | Генеральный директор |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М.П. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  М.П. |